



AUTOMOBIL FORUM

Der Kongress von
AUTOMOBIL
PRODUKTION

Stuttgart

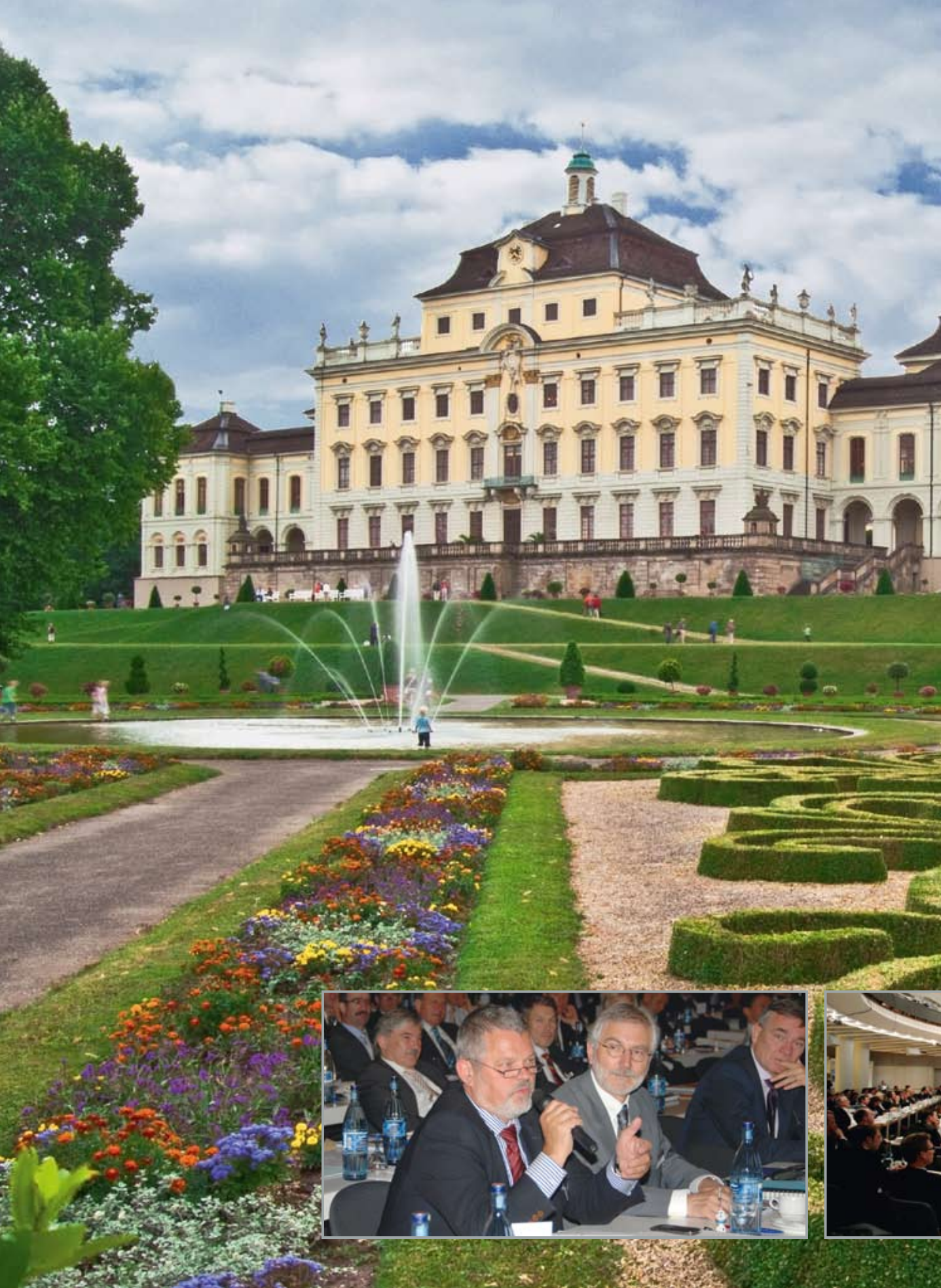
**KOMPLEXE
HERAUSFORDERUNGEN
MEISTERN**

23. AUTOMOBIL FORUM 2012

Forum am Schlosspark, Ludwigsburg

22. und 23. Mai 2012

2012



DER TRADITIONSREICHSTE KONGRESS DER AUTOMOBILBRANCHE



Willkommen in Ludwigsburg Von den Top-Entscheidern profitieren!

Um im automobilen Wettbewerb bestehen zu können, ist globales Agieren unerlässlich. Nachhaltiges Wachstum kann nur durch eine langfristige globale Produktstrategie generiert werden. Doch mit der Anzahl der potenziellen Käufer aus verschiedenen Regionen, die unterschiedliche Ansprüche an ein Fahrzeug haben, wächst auch die Komplexität – sowohl in der Fertigung als auch in der Produktplanung. Das zieht sich durch die gesamte Wertschöpfungskette. Das bedeutet: Um in Zukunft Geschäft zu generieren, genügt es nicht, ein gutes Auto zu bauen, sondern flexibel zu agieren, um die komplexen Herausforderungen zu meistern. Ganz entscheidend wird die Befriedigung der lokalen Kundenwünsche sein, ohne die präzise Positionierung seiner Produkte zu vernachlässigen.

Das **AUTOMOBIL FORUM** Stuttgart ist traditionell hochrangig besetzt.

Die Teilnehmer sind Vorstände und Geschäftsführer. Auch diesmal gewähren Top-Entscheider Einblicke in die erfolgsversprechenden Strategien der Automobil-Branche.



TEILNEHMER
DER LETZTEN
FÜNF JAHRE

2500 Führungskräfte und
Top-Entscheider
von OEMs
und Zulieferern

Roland Berger
Strategy Consultants

Automobil Forum
DER KONGRESS VON AUTOMOBIL

MOBIL
UKTION

DIE REFERENTEN - HIGHLIGHTS DER LETZTEN FÜNF JAHRE



6



7



8

Wertvolle Einblicke Das Who-is-Who der Automobilbranche

Frank-Peter Arndt,
Mitglied des Vorstandes, Produktion, BMW
Group

Birgit Behrendt (2),
Executive Director, Global Programs and the
Americas Purchasing, Ford Motor Company

**Prof. Dr.-Ing. habil.
Hans-Jörg Bullinger**,
Präsident der Fraunhofer Gesellschaft

Dr. Herbert Diess (6),
Einkauf und Lieferantennetzwerk, Mitglied des
Vorstands BMW AG

Dr. Ulrich Hackenberg (1),
Mitglied des Markenvorstands Volkswagen,
Geschäftsbereich Entwicklung

Lars Holmqvist,
CEO, CLEPA (European Association of
Automotive Suppliers)

Stefan Jacoby,
President & CEO, Volvo Cars

Michael Macht (8),
Mitglied des Vorstands der
Volkswagen AG, Geschäftsbereich Konzern
Produktion

Prof. Dr. Klaus Mangold,
ehemaliger Vorsitzender des Ost-Ausschusses
der Deutschen Wirtschaft sowie ehemaliger
Vorstand der Daimler AG

DER FACHBEIRAT

Hans Demant,
Koordination internationaler
Projekte, Volkswagen AG

Klaus Zehender,
Leiter Einkauf Mercedes Car Group & Vans,
Daimler AG

Prof. Dr. Peter Pleus,
Geschäftsführer, Vorsitzender der Geschäfts-
leitung Automotive, Schaeffler Gruppe Auto-
motive, Schaeffler GmbH

Dr. Karl-Thomas Neumann,
President & CEO der
Volkswagen Group China

Günther H. Oettinger (5),
EU-Energiekommissar

Nick Reilly (3),
President, GM Europe

Peter Schwarzenbauer,
Vorstand für Marketing und Vertrieb, AUDI AG

Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Werner Sinn, Präsident
des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung

Peter Tyroller,
Geschäftsführer Erstausrüstung, Robert Bosch
GmbH

Matthias Wissmann,
Präsident des VDA

Dr. Dieter Zetsche (4),
Vorsitzender des Vorstands,
Daimler AG

Dr. Frank Zhao (7),
Vice President, Zhejiang Geely Holding Group
Company Ltd. and President of Zhejiang Geely
Automotive R&D Center

Peter Tyroller,
Mitglied der Geschäftsführung, Robert Bosch
GmbH

Prof. Dr. Ing. Dieter Spath,
Leiter des Fraunhofer Instituts für Arbeitswirt-
schaft und Organisation IAO, Vorstand der
Deutschen Akademie der Technikwissenschaft

Klaus Möhlenkamp,
Vorsitzender der Geschäftsleitung, Freuden-
berg Dichtungs- und Schwingungstechnik
GmbH & Co. KG

REFERENTEN 2012 (Auszug)



Dr. Norbert Reithofer, Vorsitzender des
Vorstands, BMW Group,



Wolfgang Schäfer, Mitglied des
Vorstands, Finanzen, Compliance, Recht,
Controlling und IT, Continental AG



Dr. Klaus Zehender, Leiter Einkauf
Mercedes-Benz Cars und Vans, Daimler AG



Alain Visser, Mitglied des Vorstands,
GM-Europe



DER ABEND



Entspanntes Networking Querdenken und Erfahrungsaustausch in edlem Ambiente

Am Ende des ersten Kongresstags findet der beliebte Branchentreff in stilvollem Ambiente statt. Bei ausgesuchten Speisen vermitteln angesehene Experten ihre Sicht der Dinge. Querdenken und der Blick über den automobilen Tellerrand sind dabei durchaus erwünscht. Das Networking in entspannter Atmosphäre kommt natürlich nicht zu kurz.

Ausklang des ersten Kongresstages im Porsche Museum

Sie möchten weitere Gäste einladen? Karten für die Abendveranstaltung:
Tina Drexler, Tel. 08191/125-321 oder tina.drexler@sv-veranstaltungen.de!

Dinnerspeech:
**Maria-Elisabeth
Schaeffler**



Maria-Elisabeth Schaeffler,
Gesellschafterin und
Stellvertretende Vorsitzende
des Aufsichtsrates der
Schaeffler GmbH



ANMELDUNG

FIX PER FAX:

08191/125-404 ODER -600

oder www.automobil-forum.de

Für Rückfragen: Tina Drexler

Tel.: 08191/125-321 oder

tina.drexler@sv-veranstaltungen.de

ANMELDECOUPON

VERANSTALTUNGSORT: Forum am Schlosspark, Ludwigsburg,
Stuttgarter Str. 33–35, 71638 Ludwigsburg, Tel.: +49 (0) 7141/910-3901

- Hiermit melde ich mich verbindlich zum
23. AUTOMOBIL FORUM Stuttgart (22. und 23. Mai 2012)
zum Preis von € 1.695,- zzgl. MwSt. an (1812.101.01).
- Ich nehme am Branchentreff am Dienstag, den 22. Mai 2012, im
Porsche Museum teil.
- Ich interessiere mich für eine Firmenpräsentation im Rahmen
der Veranstaltung 23. AUTOMOBIL FORUM. Bitte schicken Sie
mir unverbindlich Informationen zu.

Firma

Abteilung

Name, Vorname

Position

Firmenadresse: Straße, Nr.

Firmenadresse: PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Rechnung bitte an

Umsatzsteuernummer

Datum

Unterschrift

SPONSOREN

Roland Berger
Strategy Consultants



EINE VERANSTALTUNG VON

**AUTOMOBIL
PRODUKTION**

SV Veranstaltungen

KOOPERATIONSPARTNER

VDA

Süddeutsche Zeitung

Datenschutzhinweis:

Ihre persönlichen Angaben werden von der SVV GmbH (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet.

Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt das gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informiert.

Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an info@svv-veranstaltungen.de zu widersprechen.

Die SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen.

Bitte beachten Sie unsere AGBs unter:
www.svv-fachveranstaltungen.de.