

# AUTOMOBIL PRODUKTION

Management. Factory. Tools. Technology.

www.audiodrive.com  
© 2020

## Baustelle

Autohersteller halten an träger Kapazitätsplanung fest – ein riskantes Versäumnis

## SPEZIAL: Logistik 4.0

Algorithmen erobern Materialfluss und Teileversorgung. Die Folgen für die Lieferkette sind enorm

## Damoklesschwert

BMW eröffnet neues Werk in Mexiko – Handelsstreit bringt Autobauer in Schwierigkeiten

## Im Interview

Peter Kössler, Audi-Vorstand  
Produktion und Logistik



Zellfertigung: Der Druck auf die Automobilindustrie wächst

# Mediadaten 2020

Gültig ab 01.01.2020



MAGAZIN

ONLINE

NEWSLETTER

MEDIA SERVICES

CORPORATE PUBLISHING

**mj** connect



**AUTOMOBIL PRODUKTION** (AP) ist das Branchenmagazin für die Automobil- und Zulieferindustrie. Im Fokus der Berichterstattung stehen Produktion, Logistik und Einkauf – AP berichtet rund um die intelligente, flexible Fertigung der Zukunft. Die Integration smarter Maschinen und Anlagen spielt dabei eine ebenso große Rolle wie Veränderungen in Einkauf und Lieferantenmanagement. Das Branchenmagazin analysiert und interpretiert in diesem Zusammenhang Unternehmensstrategien, Technologiefortschritte und wertschöpfungssteigernde Maßnahmen. AP verfolgt einen klaren journalistischen Ansatz: Die Redaktion liefert News aus erster Hand, Hintergründe und wichtige Daten, und unterstützt das Management so bei seinen Entscheidungen.



### Zielgruppe:

Top-Management-Ebene (Vorstände und Geschäftsführer) sowie Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Entwicklung und Produktion bei OEM, Zulieferern und Ausrüstern.

### Erscheinungsweise:

2-monatlich (siehe Themenplan) + 4 Sonderausgaben

### Heftformat:

DIN A4

### Jahrgang:

34. Jahrgang 2020

### Bezugspreis Jahresabonnement:

inkl. 8 Ausgaben automotivET

### Print und Digital

Inland € 165,- (Preisanteil Digital € 5,-) zzgl. € 15,- Versand

Ausland € 165,- (Preisanteil Digital € 5,-) zzgl. € 30,- Versand

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

### Digital

€ 159,99,- inkl. MwSt.

### Verlag:

verlag moderne industrie GmbH

Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg

Telefax: 08191/125-279

www.automobil-produktion.de

Redaktion: redaktion@automobil-produktion.de

Anzeigen: anzeigen@automobil-produktion.de

### Ansprechpartner:



#### Anzeigen:

Maximilian Fuchs, Leitung Verkauf

Telefon: 08191/125-350

E-Mail: maximilian.fuchs@automobil-produktion.de



#### Redaktion:

Hilmar Dunker, Chefredaktion (on behalf)

Telefon: 08191/125-688

E-Mail: hilmar.dunker\_ext@automobil-produktion.de

### Unsere Zukunft: das automotive media network

2018 wurde im Geschäftsbereich Industrie der Süddeutscher Verlag Mediengruppe ein **automotive media network** der Marken Automobil Produktion, automotiveIT und carIT gegründet.

Aus dem **Zusammenschluss dieser starken Marken** wurde ein zentraler Player im Bereich der Automotive-Fachmedien.

Die **journalistischen Kompetenzen** der drei Marken sind direkt verzahnt. Wir bündeln unser Fachwissen in einer standort-übergreifenden Redaktion, die kritisch und **redaktionell unabhängig** berichtet.

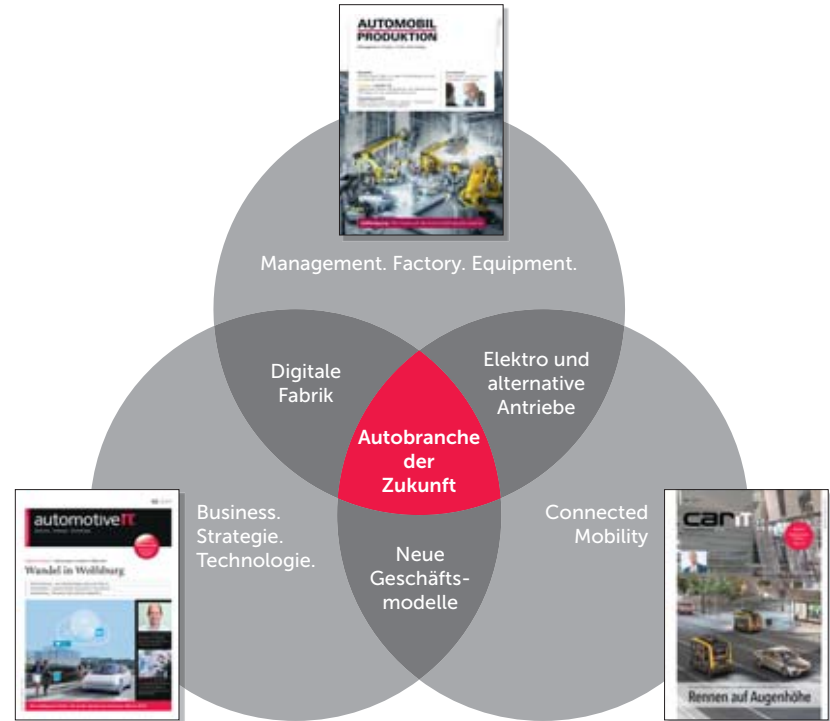
Die Automobilwirtschaft durchlebt derzeit weltweit **die größte Transformation ihrer Geschichte**. Neue Erwartungen an die Mobilität und Antriebe von morgen, die Digitalisierung von Produktion und Produkt sowie übergreifende Tech-Trends rund um Themen wie Big Data, Künstliche Intelligenz oder Cybersecurity sorgen für gravierende Veränderungen.

Digitale Services ergänzen zunehmend traditionelle Geschäftsmodelle, während neue Akteure für eine nie dagewesene Dynamik im Markt sorgen. Diese **Disruption und Innovation** innerhalb der Branche adressiert das **automotive media network** mit einer ganzheitlichen Betrachtungsweise neuer Prozesse, Lösungen, Strategien und Technologien.

Das **automotive media network** erreicht die Experten der Branche:

- **Print:** 32.000
- **Digital:** 1.251.165

\* Exemplare pro Ausgabe bzw. Zugriffszahlen pro Monat (jeweils im Jahresdurchschnitt von 07/18 bis 06/19)



### Events des automotive media network

Seit vielen Jahren führen wir weithin beachtete Branchenkongresse und Fachveranstaltungen durch. Redaktionell begleitet und mit hochklassigen Referenten aus der Automobil- und IT-Branche besetzt, vermitteln sie Expertenwissen und binden Besucher in einen lebendigen Dialog ein. Das Netzwerk, das auf unseren Events entsteht, ist einzigartig.

#### automotiveIT Kongress – das Branchentreffen

Donnerstag 19.03.2020 – WECC Berlin

#### automotive production summit

Montag & Dienstag 13.-14.07.2020 – Infinity Hotel München

#### carIT Kongress

September 2020

#### Mobility Circle

November 2020

#### Future Interior Summit

November 2020



### Anzeigenformate und Preise (siehe auch Seite 7 „Informationsblatt Formate“)

Anzeigengröße	Satzspiegelformat (B x H in mm)	Anschnittformat* (B x H in mm)	Preis (4-farbig/4c)
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	€ 6.580,-
Juniorpage	120 x 178	139 x 203	€ 4.695,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	€ 3.960,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	€ 3.960,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	€ 2.825,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	€ 2.825,-
1/4-Seite quer	178 x 62	-	€ 2.175,-
1/4-Seite Block	86 x 126	-	€ 2.175,-
1/8-Seite Block	86 x 62	-	€ 1.250,-

**Vorzugsplatzierungen:** 2., 3. und 4. Umschlagseite € 7.650,-

Alle Anzeigenpreise in Euro inklusive Farbzuschlägen und zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Rabatte/Malstaffel/Mengenstaffel** bei Abnahme innerhalb eines Jahres:

\*inkl. 3 mm Beschnitt

ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %, ab 12 Anzeigen 10 %

ab 3 Seiten 10 %, ab 6 Seiten 15 %, ab 12 Seiten 20 %

**Alle Anzeigenformate auch als Advertorial buchbar.**

REDAKTION/ VERLAG	ANZEIGENPREISE/ -FORMATE	AGB'S	TERMINE & THEMENPLAN	ONLINE	NEWSLETTER	MEDIA SERVICES	ANALYSEN
----------------------	-----------------------------	-------	-------------------------	--------	------------	----------------	----------

### Sonderformate, Zahlungsbedingungen

#### Beilagen: (nicht rabattfähig)

bis 25g Gewicht € 395,-/Tsd. Ex.

je weitere 25 g Gewicht € 195,-/Tsd. Ex.

(Preise einschl. Portoanteil)

max. Papierformat 20 x 29 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Teilbeilagen sind möglich, Mindestmenge 3.000 Stück

#### Lieferanschrift für Beilagen:

BWH GmbH, Beckstraße 10 30457 Hannover

(mit Vermerk: für AUTOMOBIL PRODUKTION, Heft-Nr. ...)

#### Banderole um AUTOMOBIL PRODUKTION € 10.300,-

Format 460 x 100 mm, inkl. Druck und Klebekosten

#### Altarfalz € 15.500,-

aufklappbare Titelseite, Werbefläche: ca. 2 DIN A4-Seiten

#### Titelklappe € 12.200,-

Klappe um das Heft mit 1/2 Seite auf der Titelseite

und ganzer Seite auf der 4. Umschlagseite

Werbefläche: ca. 1,5 DIN A4-Seiten

#### Gatefolder € 19.100,-

ausklappbare Anzeigenseite auf der 2. Umschlagseite

Werbefläche: ca. 3 DIN A4-Seiten

#### Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto

bei Bankeinzug 3 % Skonto

#### Bankverbindung:

HVB

BLZ: 70020270

Kto.: 15764474

IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74

SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

REDAKTION/ VERLAG	ANZEIGENPREISE/ -FORMATE	AGB'S	TERMINE & THEMENPLAN	ONLINE	NEWSLETTER	MEDIA SERVICES	ANALYSEN
----------------------	-----------------------------	-------	-------------------------	--------	------------	----------------	----------

### Formate



### Technische Angaben

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4

**Satzspiegel:** 178 mm breit und 232,75 mm hoch.

**Druckverfahren:** Bogenoffset

**Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof.

Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

**Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

**Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated\_v2\_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

**Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 2.2 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

### Kontakt/Datenübermittlung:

Michaela Richter

Anzeigendisposition

Tel.: 08191/125-324

E-Mail: [michaela.richter@mi-connect.de](mailto:michaela.richter@mi-connect.de)





## Termin- und Themenplan 2020

Heft	Schwerpunkte	Spezial	Messen und Events
<b>1</b>  ET 12.3.2020 AS 21.2.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Interior</b> Materialien, Komponenten, Oberflächen, Beleuchtung, Bedienelemente, Sitze</li> <li>▶ <b>Karosseriebau</b> Konstruktion, Leichtbau, Materialien, Verbindungstechnik, Lasertechnik</li> <li>▶ <b>Oberflächentechnik</b> Anlagenbau, Beschichtung, Schutz</li> </ul>	<b>Elektrik/Elektronik</b> Bordnetz, Licht, Sensoren, Software, Assistenzsysteme, HMI, Display, Connected Car	<b>Genfer Autosalon:</b> 5.-15.3.2020
<b>SH</b> <b>VISION-E und Powertrain</b> ET 12.3.2020 AS 19.2.2020	▶ <b>Powertrain</b> Motoren, Getriebe, Dichtungen, Komponenten	<b>E-Mobilität und alternative Antriebe</b> Antriebskonzepte der Zukunft und die Pläne der Hersteller	Versand als Beilage zur Ausgabe 1/20
<b>2</b>  ET 9.4.2020 AS 20.3.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Industrie 4.0 in der Produktion</b></li> <li>▶ <b>Powertrain</b> Motoren, Getriebe, Dichtungen, Komponenten</li> </ul> <p><b>Messespezial Hannover Messe 2020</b> Anlagenbau, Fertigungsplanung und Steuerung, Logistik, Robotik, Automatisierung, Montage- und Handhabungstechnik</p>	<b>Qualitätsmanagement</b> Mess- und Prüftechnik, Systeme, Software, Prozesse	<p><b>Hannover Messe:</b> 20.-24.4.2020</p> <p><b>Internationales Wiener Motorensymposium:</b> 22.-24.4.2020</p> <p><b>Control Stuttgart:</b> 5.-8.5.2020</p>
<b>3</b>  ET 10.6.2020 AS 20.5.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Fertigungstechnik</b> Maschinen und Werkzeuge</li> <li>▶ <b>Karosseriebau</b> Konstruktion, Leichtbau, Materialien, Verbindungstechnik, Lasertechnik, Oberflächen</li> </ul> <p><b>Messespezial automatica 2020</b> Automation, Robotik, Sensorik, Smart Factory, Digitalisierung von Produktionsprozessen, Montage- und Handhabungstechnik</p>	<b>Entwicklung und Engineering</b>	<p><b>automotive testing expo Stuttgart:</b> 16.-18.6.2020</p> <p><b>automatica München:</b> 16.-19.6.2020</p> <p><b>Automotive Production Summit</b> München</p>
<b>SH</b> <b>TOP 100</b> ET 16.7.2020 AS 19.6.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Supplier Strategien</b></li> <li>▶ <b>Rising Stars</b></li> </ul>	Exklusiv erstellt AP jährlich das Ranking der <b>Top 100 Automobilzulieferer weltweit.</b>	

Heft		Schwerpunkte	Spezial	Messen und Events
<b>4</b>	ET 27.8.2020 AS 7.8.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Automatisierungs- und Montagetechnik</b></li> <li>▶ <b>Oberflächentechnik</b> Anlagenbau, Beschichtung, Schutz</li> </ul>	<b>Werkzeugmaschinen und Präzisionswerkzeuge</b> Metallbearbeitung, Werkzeuge, Maschinen, Spanntechnik, Messtechnik, Kühlschmierstoffe, Zerspanungslösungen	<b>AMB Stuttgart:</b> 15.-19.9.2020 <b>IAA Nutzfahrzeuge Frankfurt:</b> 24.-30.9.2020 <b>MOTEK Stuttgart:</b> 5.-8.10.2020
<b>5</b>	ET 1.10.2020 AS 11.9.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Materialien und Werkstoffe</b> Kunststoffe, Leichtbau, Technologien und Systeme, Additive Fertigung</li> <li>▶ <b>Blechbearbeitung/Umfarmtechnik</b> Verbindungstechnik, Maschinen, Werkzeuge, Oberflächentechnik</li> <li>▶ <b>Entwicklung und Engineering</b> Entwicklungsdienstleister-Verzeichnis</li> </ul>	<b>Messespezial IZB 2020 als Sonderbeilage</b>  Über 800 Aussteller und mehr als 50.000 Besucher – <b>Automobil Produktion</b> liefert Überblick und Orientierung in einem großen Messerundgang	<b>IZB Wolfsburg:</b> 6.-8.10.2020 <b>Fakuma Friedrichshafen:</b> 13.-17.10.2020 <b>EuroBLECH Hannover:</b> 27.-30.10.2020 <b>formnext Frankfurt/Main:</b> 10.-13.11.2020 <b>Composites Europe Stuttgart:</b> 10.-12.11.2020
<b>SH</b>	<b>Interior und Infotainment</b>  ET 1.10.2020 AS 4.9.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Connected Car</b></li> <li>▶ <b>F&amp;E</b></li> </ul>	Materialien, Komponenten, Oberflächen, Assistenzsysteme, HMI, Display, Beleuchtung, Bedienelemente, Sitze	Versand als Beilage zur Ausgabe 5/20
<b>6</b>	ET 26.11.2020 AS 6.11.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Lean Management</b> Produktionssysteme, Prozesse, Logistik</li> <li>▶ <b>Elektrik/Elektronik</b> Bordnetz, Licht, Sensoren, Software</li> <li>▶ <b>Smarte/digitale Automation</b> Automatisierungslösungen, IT, Sensoren, Fertigungstechnik</li> </ul> Sonder-Werbemöglichkeit: <b>Jahreskalender 2021</b>	<b>Innenraum und Infotainment</b> Materialien und Komponenten, Oberflächen, Assistenzsysteme, HMI, Display, Beleuchtung, Sitze, Bedienelemente, F&E	<b>15. Kongress Automotive Lean Production 2020</b> <b>Future Interior Summit 2020</b> <b>electronica München:</b> 10.-13.11.2020 <b>SPS Nürnberg:</b> 24.-26.11.2020
<b>SH</b>	<b>Global Automotive Business</b>  ET 26.11.2020 AS 30.10.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>OEM Produktionsstandorte weltweit</b></li> <li>▶ <b>Strategien und Plattformen</b></li> </ul>	Exklusiv erstellt AP jährlich eine einmalige Datensammlung über die <b>Top 20 der globalen Automobilhersteller</b>	Versand als Beilage zur Ausgabe 6/20

### Website

## www.automobil-produktion.de

#### Kurzcharakteristik:

Das Portal bietet der Automobil- und Zulieferindustrie aktuelle und weiterführende Informationen zu Unternehmen, Personen, Märkten, Produkten und Technologien. Ausgewählte Branchen-News sind tagesaktuell recherchiert und mit Hintergrundinformationen aufbereitet. Begleitende Angebote wie Volltext-Themensuche und Statistiken runden das Angebot sinnvoll ab.

#### Zielgruppe:

Entscheider in der Automobil- und Zulieferindustrie in den Funktionen Vorstand, Geschäftsführung, Produktion, Logistik, Einkauf und Entwicklung

#### Werbeformen und Preise:

Banner	Format (Pixel)	TKP
Billboard Ad	940 x 250	€ 100,-
Wallpaper	160 x 600 und 728 x 90	€ 80,-
Skyscraper (sticky)	160 x 600	€ 60,-
Superbanner	728 x 90	€ 50,-

Banner	Format (Pixel)	pro Kalenderwoche
Skyscraper	160 x 600	€ 2.590,-
Content Ad	300 x 250	€ 2.590,-

The screenshot shows the website interface with several ad placements highlighted:

- Billboard Ad:** A large yellow box at the top of the main content area.
- Superbanner:** A yellow box below the billboard ad.
- Wallpaper:** A yellow box on the right side of the page, spanning the height of the main content area.
- Skyscraper (sticky):** A light blue box on the left side of the page, spanning the height of the main content area.
- Content Ad:** A light blue box in the middle of the main content area, overlapping a news article.
- Skyscraper:** A light blue box at the bottom of the page, overlapping the footer area.

The website content includes a navigation bar, a search bar, and several news articles with images and headlines, such as 'Vigoer Pump sichert Parktag Betonkraftzüge' and 'Richter will Elektromobilität regionalisieren'.

Externer AdServer-Einsatz: Google Ad Manager

#### Online-Advertorial:

- Beitrag in Ihrer Wunschrubrik
  - Platzierung an Top-Position mit verbesserter Sichtbarkeit
  - Aufbau und Integration des Beitrags (look & feel Redaktion)
  - Monitoring
  - Newsletter Post (Text-Ad)
  - Archivierung des Beitrags auf dem Portal
- = nachhaltige Auffindbarkeit via Google
- € 3.690,- pro Woche

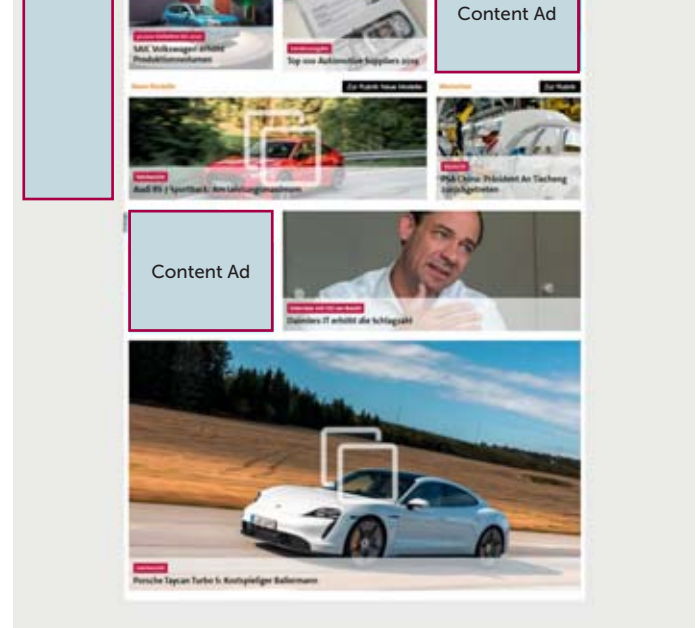
#### Whitepaper:

- Versand eines Standalone Newsletters (inkl. Aufbau)
- Individuelles Bannering (Portal und Newsletter)
- Aufbau der Landingpage
- Platzierung unter der Rubrik „Whitepaper“
- Wöchentliche Lead-Übermittlung

Laufzeit 2 Monate € 7.900,- Basispreis - 40 Leads inkl.

€ 42,- je weiterer Lead\*

\* z.B. Vor- und Nachname, E-Mail Adresse, Unternehmen, Funktion, Telefon; je nach Thema sind bis zu 250 Leads möglich



## Zugriffszahlen pro Monat

Page Impressions: **1.161.165**

Visits: **404.787**

Durchschnitt der letzten 12 Monate von 07/18 bis 06/19

Aktuelle Daten finden Sie unter:  
<http://ausweisung.ivw-online.de/>



REDAKTION/  
VERLAG

ANZEIGENPREISE/  
-FORMATE

AGB'S

TERMINE &  
THEMENPLAN

ONLINE

NEWSLETTER

MEDIA SERVICES

ANALYSEN

## Newsletter

### Charakteristik:

Der Newsletter berichtet tagesaktuell über alles Wichtige und Wissenswerte der Automobil- und Zulieferindustrie und liefert weiterführende Informationen zu Unternehmen, Personen, Märkten, Produkten und Technologien. Branchen-News werden mit Hintergrundinformationen aufbereitet.

### Empfänger:

Entscheider in der Automobil- und Zulieferindustrie in den Funktionen Vorstand, Geschäftsführung, Produktion und Logistik, Einkauf und Entwicklung.

### Werbeformen und Preise:

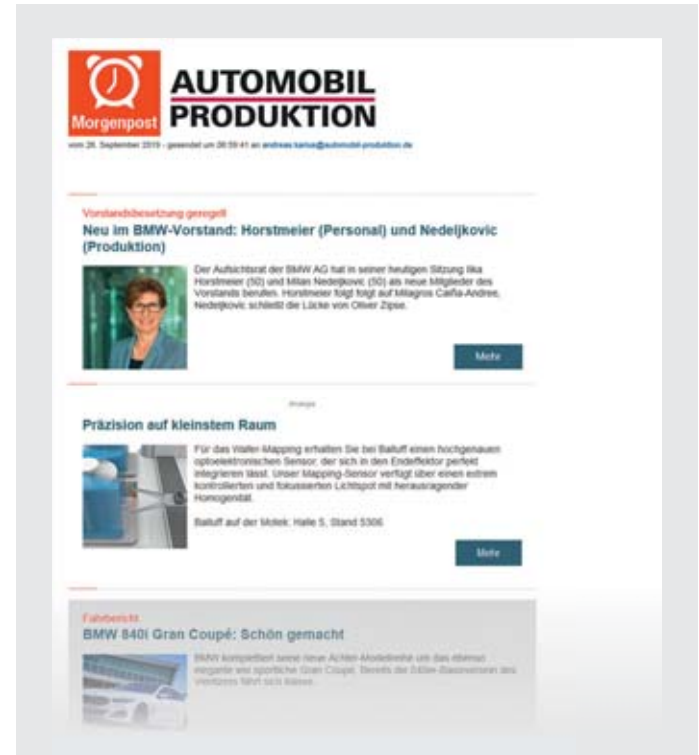
Werbeform	Format (Pixel)	Preis pro Kalenderwoche
Header (1. Position)	650 x 90	€ 1.290,-
Content Ad	300 x 250	€ 1.190,-
Text Ad*	Max. 350 Zeichen + Bild (145 x 145 px)	€ 1.850,-

\*Text-Ad-Reichweitenverlängerung via Xing 42.800 Abonnenten (Stand: Oktober 2019)  
Preis: € 1.000,-

Datenvolumen maximal 50 KB

Verbreitung: Empfänger gesamt: **18.250\***

\*Stand Juli 2019, Versand 5 x pro Woche Mo. - Fr. (kein Versand an Feiertagen)



## E-Mail-Marketing

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone-Newsletters an unsere Zielgruppen zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an zirka 18.000 Abonnenten versendet und enthält 100 Prozent Kundeninhalte.

Für Ihren Standalone-Newsletter bieten wir Ihnen verschiedene Optionen an:

Standard:

**Variante 1** – auf Basis unseres Template-Baukastens

**Variante 2** – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive.

**Preise ab € 5.900,- pro Versand**

Exklusiv:

**Variante 3** – Programmierung des Newsletters durch den Verlag

Hier finden Sie Informationen zu den verschiedenen technischen Spezifikationen zur Anlieferung der Daten für den Versand Ihres Newsletters (Guideline für Standalone-Newsletter): [www.automobil-produktion.de/mediadaten](http://www.automobil-produktion.de/mediadaten)

**Materialanlieferung 14 Tage vor Versandtermin.**

The screenshot shows an email newsletter layout. At the top, there is a logo for 'Infoletter' and the main title 'AUTOMOBIL PRODUKTION'. Below this, a date and time stamp reads 'am 11. September 2019 - gesendet um 13:17:30 an address.fabrik@automobil-produktion.de'. The main content area features a large image of a car wheel with the headline 'Kosten senken mit Iglidur® Gleitlagern'. Below the image, it says 'IAA igus Halle 9.0 / C 11'. The text below the image reads: '5 Gründe, warum Sie Iglidur® Gleitlager in Automobilen einsetzen sollten'. The first point is '1. Grund: Kosten um 40 % senken'. The text explains that Iglidur is a modern plastic bearing that is lighter than metal bearings, has a longer service life, and is more resistant to wear. The second point is '2. Grund: Bis zu 80 % Gewicht einsparen'. The text explains that Iglidur bearings are up to 80% lighter than metal bearings, which reduces the weight of the vehicle and improves its performance. The newsletter includes a 'Mehr' button and a small image of Iglidur bearings.

## Formate und technische Angaben

### Dateiformate:

(animiertes) GIF-Format, JPG, HTML-, DHTML-Banner, Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema).

Maximale Dateigröße 50 KB. Die angegebene Dateigröße ist eine Maximalgröße und versteht sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, etc.).

### Format des Newsletters:

HTML/Text

Keine animierten Formate im Newsletter möglich

### Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an  
[michaela.richter@mi-connect.de](mailto:michaela.richter@mi-connect.de)

### Lieferfrist:

1 Woche vor Kampagnenbeginn (Banner)

2 Wochen vor Versandtermin (Standalone Newsletter)

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

### Reporting:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung von Ad-Impressions, Ad-Clicks und CTR.

REDAKTION/ VERLAG	ANZEIGENPREISE/ -FORMATE	AGB'S	TERMINE & THEMENPLAN	ONLINE	<b>NEWSLETTER</b>	MEDIA SERVICES	ANALYSEN
----------------------	-----------------------------	-------	-------------------------	--------	-------------------	----------------	----------





**Management** Wie reagieren Hersteller und Zulieferer auf den größten Wandel in der Geschichte der Automobilindustrie?

**Factory** Wie muss die Fabrik der Zukunft aussehen, damit sie smart, flexibel, effizient und grün produzieren kann?

**Tools** Wie lässt sich die Effizienz in der Produktion durch den gezielten Einsatz innovativer Lösungen steigern?

**Technology** Wie lässt sich die zukünftige Mobilität durch den Einsatz innovativer Technologien intelligenter und nachhaltiger gestalten?

Folgen Sie uns auf [www.automobil-produktion.de](http://www.automobil-produktion.de) und auf unseren Social-Media-Kanälen.



## Mailings

Responsequote steigern

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Bestandskunden ausbauen

Neukundengewinnung mit Entscheideradressen inkl. Zustellgarantie\*!

ADRESS CONTROL  
GESCHÜTZT  
www.kueppmayer.de

### Sorglos-Service aus einer Hand

- ▶ Adressmiete auf den Punkt: Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- ▶ Mehr Zielgruppe: Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- ▶ Full Service vom Profi: Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ▶ **\*Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

### Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- ▶ Hohe Adressaktualität durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- ▶ Exklusive Ansprechpartner bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- ▶ Personalisierte Ansprache von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- ▶ Flexible Adressnutzung mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- ▶ Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Adressmiete	Einzel- nutzung (Preis je Nutzung)	Zweifach- nutzung (Preis je Nutzung)	Dreifach- nutzung (Preis je Nutzung)	Jahres- miete (pauschal)
Datenbankpauschale	€ 180,-			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab € 0,24	ab € 0,22	ab € 0,19	ab € 0,95
Mindestauftragswert	€ 590,- (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

## Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- ▶ Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- ▶ Branche und Nebenbranche nach WZ08
- ▶ Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- ▶ Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

## Pluspunkte für das Mailing

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- ▶ Messbare Resonanz
- ▶ Idealer Werbeträger zur Neukundengewinnung
- ▶ Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der Mailings
- ▶ Hohe Aufmerksamkeit durch Personalisierung innerhalb der Werbebotschaft
- ▶ Ideal zur Einbindung in eine crossmediale Werbekampagne
- ▶ Zeitliche Flexibilität des Aussendezeitpunkts

## Jetzt kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

## Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!



### Beratung

Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.



### Kreation

Wir entwickeln in enger Abstimmung mit Ihnen das Werbekonzept und übernehmen die Gestaltung und Umsetzung der Werbemittel.



### Produktion

Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.



### Adressabgleich

Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.



### Lettershop

Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.

## Nehmen Sie Kontakt auf:

Alexander Zöller, Tel.: 08191/125-345, E-Mail: alexander.zoeller@ami-connect.de

REDAKTION/ VERLAG	ANZEIGENPREISE/ -FORMATE	AGB'S	TERMINE & THEMENPLAN	ONLINE	NEWSLETTER	MEDIA SERVICES	ANALYSEN
----------------------	-----------------------------	-------	-------------------------	--------	------------	----------------	----------

## Auflagen und Analysen



### Auflagenkontrolle:

### Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2018 - 30. Juni 2019)			
Druckauflage:	14.250		
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA):	14.000	davon Ausland:	856
Verkaufte Auflage:	1.714	davon Ausland:	161
- Abonnierte Exemplare:	1.676	davon Mitglieder:	336
- Sonstiger Verkauf:	38		
- Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	12.286		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	250		

### Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,7	12.420
Ausland	6,1	856
Sonstige*	5,2	724
Tatsächlich verbr. Auflage (tvA)	100,0	14.000

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Verbreitung nach Bundesländer:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	25,8	3.208
Bayern	21,1	2.619
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	2,7	335
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	3,7	461
Hessen	9,4	1.161
Niedersachsen	6,8	845
Nordrhein-Westfalen	18,6	2.315
Rheinland-Pfalz	3,6	447
Saarland	1,5	180
Sachsen, Sachsen-Anhalt	4,5	564
Thüringen	2,3	285
Tatsächlich verbr. Auflage (tvA)	100,0	12.420

REDAKTION/ VERLAG	ANZEIGENPREISE/ -FORMATE	AGB'S	TERMINE & THEMENPLAN	ONLINE	NEWSLETTER	MEDIA SERVICES	ANALYSEN
----------------------	-----------------------------	-------	-------------------------	--------	------------	----------------	----------

## Auflagen und Analysen

### Branchen /Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschafts- zweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
29	<b>Automobilhersteller</b>	<b>33,8</b>	<b>4.733</b>
	<b>Automobil-Zulieferindustrie</b>	<b>41,7</b>	<b>5.832</b>
20, 21, 22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, chemische Erzeugnisse	7,4	1.037
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	3,1	432
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	9,1	1.269
27.1	Herstellung von Geräten der Elektri- zitätserzeugung	3,9	543
26.3	Telekommunikationstechnik	0,9	130
26.51, 26.6, 26.7, 32.5	Mess-, Kontroll-, Navigationstech- nik, Optik	2,9	403
28	Maschinenbau	14,4	2.019
71.12	Engineeringdienstleister	6,4	889
	Weitere Branchen (KFZ-Handel, IT- und Finanz-Dienstleistungen, Unternehmensberatung)	12,9	1.822
	Sonstige*	5,2	724
	Tatsächlich verbr. Auflage (tvA)	100,0	14.000

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

### Größe der Wirtschaftseinheit

Beschäftigte	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49	21,8	3.054
50 - 99	8,5	1.198
100 - 199	9,8	1.371
200 - 499	12,9	1.802
500 - 999	9,3	1.300
1.000 und mehr Beschäftigte	20,6	2.888
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	11,9	1.663
Sonstige*	5,2	724
Tatsächlich verbr. Auflage (tvA)	100,0	14.000

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

REDAKTION/ VERLAG	ANZEIGENPREISE/ -FORMATE	AGB'S	TERMINE & THEMENPLAN	ONLINE	NEWSLETTER	MEDIA SERVICES	ANALYSEN
----------------------	-----------------------------	-------	-------------------------	--------	------------	----------------	----------

### Auflagen und Analysen

#### Tätigkeitsmerkmale:

Aufgabenbereich	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	43,5	6.091
Forschung, Entwicklung und Konstruktion	15,5	2.171
Produktion, Produktionsvorbereitung (+Fertigung)	12,2	1.706
Einkauf, technischer Einkauf	9,4	1.322
Qualität	5,5	769
Weitere Funktionen (z.B. Planung, Projektmanagement)	6,4	889
IT / Software	2,3	328
Sonstige*	5,2	724
Tatsächlich verbr. Auflage (tvA)	100,0	14.000

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

#### Position im Betrieb:

Aufgabenbereich	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung / Vorstand / Aufsichtsrat	31,8	4.453
Niederlassung-, Werks- und Betriebsleitung	5,5	773
Abteilungs- und Bereichsleitung	34,7	4.860
Projektleitung	0,3	47
Fachkraft	18,2	2.543
ohne Personalisierung	4,3	600
Sonstige*	5,2	724
Tatsächlich verbr. Auflage (tvA)	100,0	14.000

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

## Struktur-Analyse

### Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

#### Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

#### Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

#### 1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 36.419

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 34.417  
(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

##### 2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage		1.714
	davon: sonstiger Verkauf	38
	abonnierte Exemplare	1.676
	Einzelverkauf	0
- Freistücke		12.286
	davon: ständige Freistücke	288
	wechselnde Freistücke	11.748
	Werbeexemplare	250

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	14.000
- davon Inland	13.144
- davon Ausland	856

#### 3. Beschreibung der Untersuchung:

##### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	14.000	
	Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
	- Werbeexemplare	250

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 13.750

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 02.08.2019

##### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

##### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: (1. Juli 2018 - 30. Juni 2019)

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

# Kontakt

## Ansprechpartner



Maximilian Fuchs  
Sales Director  
081 91 / 125-350  
maximilian.fuchs@  
automobil-produktion.de



Brigitte Koch  
Sales Managerin  
081 91 / 125-474  
brigitte.koch@  
automobil-produktion.de

Hilmar Dunker  
Chefredakteur  
051 01 / 99039-91  
dunker@media-  
manufaktur.com



Ralf Bretting  
Stellv. Chefredakteur  
051 01 / 99039-60  
bretting@media-  
manufaktur.com



Pascal Nagel  
Chef vom Dienst  
051 01 / 99039-86  
nagel@media-  
manufaktur.com



Claas Berlin  
Redaktion  
051 01 / 99039-83  
berlin@media-  
manufaktur.com



Werner Beutnagel  
Redaktion, Ressort-  
leitung News  
051 01 / 99039-93  
beutnagel@media-  
manufaktur.com



Götz Fuchslocher  
Redaktion  
081 91 / 125-828  
goetz.fuchslocher@  
automobil-produktion.de



Christian Klein  
Redaktion  
081 91 / 125-375  
christian.klein@  
automobil-produktion.de



Yannick Polchow  
Redaktion Social Media,  
Ressortleitung Sonder-  
publikationen  
051 01 / 99039-75  
polchow@media-  
manufaktur.com

Fabian Pertschy  
Redaktion  
081 91 / 125-678  
fabian.pertschy@  
automobil-produktion.de



Andreas Karius  
Content Manager Online  
081 91 / 125-839  
andreas.karius@  
automobil-produktion.de



Roswitha Maier  
Assistenz  
081 91 / 125-540  
roswitha.maier@  
automobil-produktion.de



Michaela Richter  
Anzeigendisposition  
081 91 / 125-324  
michaela.richter@  
mi-connect.de

